



Уебсайт на проекта INES и профили в избрани социални и академични мрежи

Доклад за междинен резултат Д1.2.1

31 март 2022

Автори:

Христина Проданова, Стоян Недков, Ваня Стойчева,
Евгения Сарафова

- INES -

Интегрирана оценка и картиране на свързани с водите
екосистемни услуги подпомагащи природно-базирани решения
в управлението на речните басейни

Разработен по проект финансиран от Фонд за научни изследвания–МОН
Договор № КП-06-Н-54/4
Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2021

Проект: **Интегрирана оценка и картиране на свързани с водите екосистемни услуги подпомагащи природно-базирани решения в управлението на речните басейни (INES)**
Начало: 16 ноември 2021 г.
Продължителност: 36 месеца
Ръководител: Проф. д-р Стоян Недков
Уебсайт: <https://inesproject.com/bg/>

Заглавие на доклада: **Уебсайт на проекта**
Индекс на доклада: D1.2.1
Вид на доклада: Доклад, уебсайт
Ниво на разпространение: Обществен достъп
Отговорен РП: РП1

Цитиране Бълг.: Проданова Хр, Стойчева В, Недков Ст, Сарафова Е (2022) Уебсайт на проекта INES и профили в избрани социални и академични мрежи. Доклад Д1.2.1. Проект INES, 14 с.

Цитиране Англ.: Prodanova H, Stoycheva V, Nedkov S, Sarafova E (2022) INES project website and account pages on selected social and academic networks. Deliverable D1.2.1. INES project, 14 p.

Срок за предаване: Месец 4
Предаден: Месец 4

Състояние на доклада:

Версия	Състояние	Дата	Автор(и)
1.0	Чернова	15 февруари 2022	Стойчева В
2.0	Белова	31 март 2022	Проданова Хр, Недков Ст, Стойчева В, Сарафова Е
2.1	Публикуван	10 август 2022	Проданова Хр, Недков Ст, Стойчева В, Сарафова Е

Съдържание

1. Въведение	4
2. Разработка и поддържане на уебсайта	5
2.1. Разработка на уебсайта.....	5
2.2. Поддържане на уебсайта.....	10
3. Социални мрежи	10
3.1. Страница във Facebook	11
3.2. Профил в Twitter	12
3.3. Страница в Research Gate	13
4. Заключение	13
Литература	13

1. Въведение

Оценката и картирането на екосистемните услуги са заложили като важен елемент в Европейската стратегия за биоразнообразие и се координират от създадената за нейното изпълнение работна група MAES към Европейската комисия. Създадената от групата методическа рамка е развита за България под формата на девет методики, покриващи деветте основни екосистемни типа. Чрез проект INES се развива тематиката за свързаните с водите екосистемни услуги, която досега не е разработвана в цялост за България. Основната цел на проекта е разработване на методическа рамка за картиране, моделиране и оценка на свързаните с водите екосистемни услуги (СВЕУ) с оглед прилагането на природно-базирани решения в дейностите, свързани с управлението на водите. С реализирането на този проект, посредством интегриране на елементи от методиките за картиране и оценка на деветте отделни екосистемни типа и доразвиването им в частите, свързани с регулацията на хидроложки рискове и качество на водите, ще се разработи гъвкава методика, базирана на приложение на съвременни подходи за пространствени анализи и моделиране. Тази методика ще даде възможност да се оцени количествено прилагането на природно-базирани решения (NBS) за дейности като управлението на риска от наводнения, ерозия, смекчаване на последствията от климатичните промени и адаптиране към тях, смекчаване на влиянието на горещите вълни и на „островите на топлина“ в градската среда, и др.

В настоящия доклад се представя резултатът от работата по разработката на уебсайта на проекта в рамките на дейност 1.2.2 Комуникация и разпространение на резултатите.

За реализиране на целите свързани с комуникация и разпространение на резултатите беше разработен уебсайт на проекта INES. Уебсайтът се актуализира регулярно с информация за всички важни дейности и постигнати резултати. Той е разработен в основната си част на английски език, решението за което се базира на следните две обстоятелства: 1) водещият език на науката в света е английският, 2) с публикуването на английски екипът на проекта цели да излезе извън националните граници на България като разшири потребителската аудитория до международна. Създавайки сайтът на INES по този начин, се очаква резултатите от работата по проекта да бъдат по-широко разпространени, дискутирани и оценени със заинтересованите страни (т.нар. stakeholders) сред които разпознаваме представители на научната общност, бизнеса и изпълнителната власт, имащи отношение към прилагането на природно-базирани решения в управлението на речни басейни. За българската аудитория, която не борава с английски език, е разработена допълнителна страница с цялото съдържание на уебсайта в резюмиран вид, линкът за която е поместен на началната страница на проекта под заглавие „Проект INES БГ“.

Уебсайтът като основно средство за комуникация на проекта със заинтересованите страни се допълва чрез създадените специализирани страници и профили на проекта в най-популярните социални мрежи (Facebook и Twitter). Те са пряко свързани с уебсайта на проекта и чрез тях се поддържа редовна комуникация с обществеността чрез споделяне и препубликуване на новосъздадено или актуализирано съдържание от уебсайта. Традиционно в България по-популярна е мрежата Facebook, докато в Западна Европа и Америка преобладава употребата на Twitter. Изхождайки от това обстоятелство, координационният екип на INES, взе решението излизащите публикации в двете

мрежи да бъдат написани доминиращо на един от двата езика, според както следва: на български за комуникация с предимно българска аудитория във Facebook, и на английски за комуникация с предимно чуждестранна аудитория.

2. Разработка и поддържане на уебсайта

Официалният уеб сайт на проекта е разработен от членовете на екипа, в рамките на РП 1. като техните функции са тематично разпределени според както следва: Евгения Сарафова – домейн, хостинг и изграждане на структурата на сайта, Стоян Недков, Христина Проданова и Ваня Стойчева – разработване и редакция на отделните секции (страници) на сайта, писане на текст, превод, насрочване на публикации и новини, Таня Тренкова – онлайн платформа.

2.1. Разработка на уебсайта

Разработването на сайта е осъществено в платформата <https://wordpress.org/>, за която е заплатен едногодишен абонамент за домейна на проекта (<https://inesproject.com/>). Използваната CMS (Content management system – система за управление на съдържанието, б.а.) е най-популярната платформа в света, на която се базират повечето сайтове в интернет. В разработването на уеб сайта и неговото съдържание са взети предвид основните му функции:

- Споделяне на новини и обща информация за проекта;
- Споделяне на статии, карти, данни, резултати от изследванията и др. материали;
- Разпространение на информация за събития, свързани с проекта.

В първоначалната версия на уеб сайта и в последствие при неговото допълване и поддръжка са използвани следните типове съдържание:

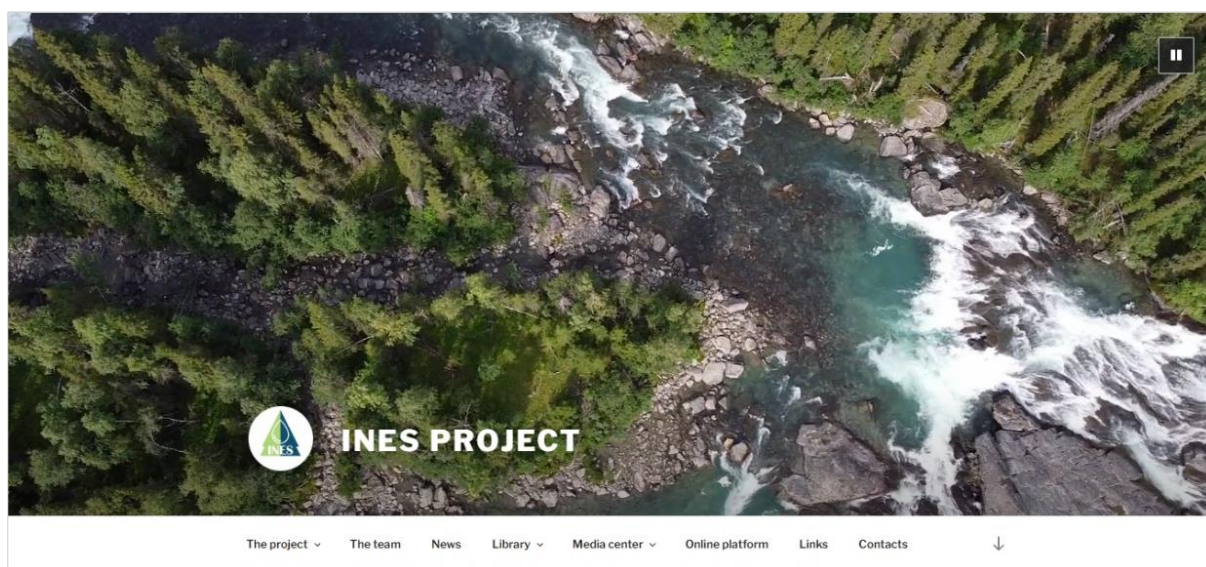
1. Post (Post Type: post) – Публикация (статия);
2. Page (Post Type: page) – Страница.

Всеки член на екипа, който има достъп до административния панел, се вписва със собствено потребителско име и парола. Съществува и един суперадмин, чрез който може да бъде управлявано цялото съдържание в сайта.

Структурата на сайта е организирана в девет основни менюта, според както следва:

0. **About** – начална страница на сайта, предоставяща обща информация за проекта, работните пакети, очакваните резултати, изследователските подходи, новини и работни срещи;
1. **The project** – обща категория с подменюта, обединяваща обща информация за проекта, работните пакети, картирането и оценката на свързаните с водите екосистемни услуги (СВЕУ), ключовите участъци, в които ще бъдат приложени дейностите по проекта и работните срещи по проекта в т.ч. състояли се и предстоящи;
2. **The team** – дава основна информация за членовете на проекта – техните имена, заемана научна или академична длъжност, институция и линкове към научните профили (ORCID и/или Twitter);
3. **News** – секция за новини и важни събития, имащи отношение към проекта;
4. **Library** – представлява своеобразна библиотека с подменюта, в която се публикуват всички резултати от проекта (доклади за междинни резултати, научни публикации), както и списъци на свързаните с проекта публикации и документи;

5. **Media center** – страницата, в която са поместени графичните материали на проекта (логото в пълноцветен и негативен вариант в растерни и векторни формати, и ръководство (INES brand book) за тяхната употреба);
6. **Online platform** – страница, в която ще бъде поместена информация за web-базирана платформа с модул за визуализация на резултати (от оценките на СВЕУ), модул за информационни ресурси (от картирането на СВЕУ) и аналитичен модул (включващ web-базираното приложение за остойностяване на СВЕУ), които са очаквани резултати от РП 6;
7. **Links** – интернет връзки към сайтове и институции, свързани с проекта;
8. **Contacts** – контакти на проекта – адрес за кореспонденция и карта на района от Google Maps, електронна поща, линкове към официалните профили в социалните мрежи (Twitter, Facebook).



Фигура 1. Хедър и основно меню на началната страница на сайта на проекта.

Лентата с менюто на сайта се визуализира на началния екран (Фиг. 1). Структурата и съдържанието на менютата в уебсайта са представени по-подробно в следващата част 2.1.1 на настоящия доклад.

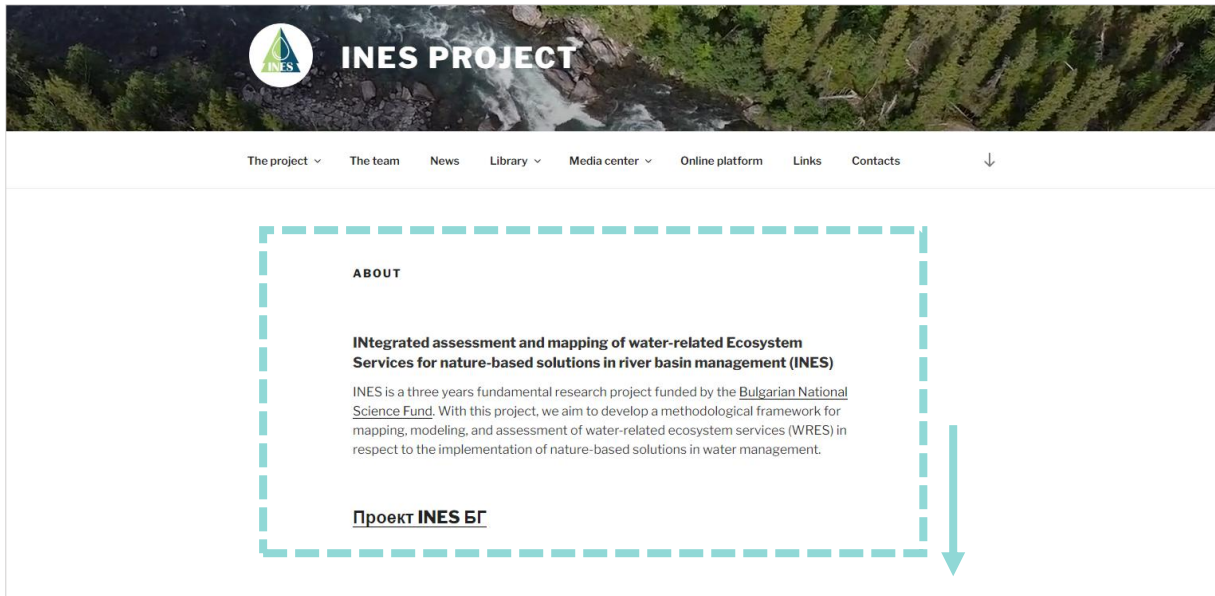
2.1.1. Структура и съдържание на уебсайта

0. About

INES

Проект INES БГ

1. Обща информация
2. Работни пакети
3. Очаквани резултати
4. Изследователски подходи
5. Новини
6. Работни срещи



Фигура 2. Секция “About” и бутон към страницата на български език.

1. The project

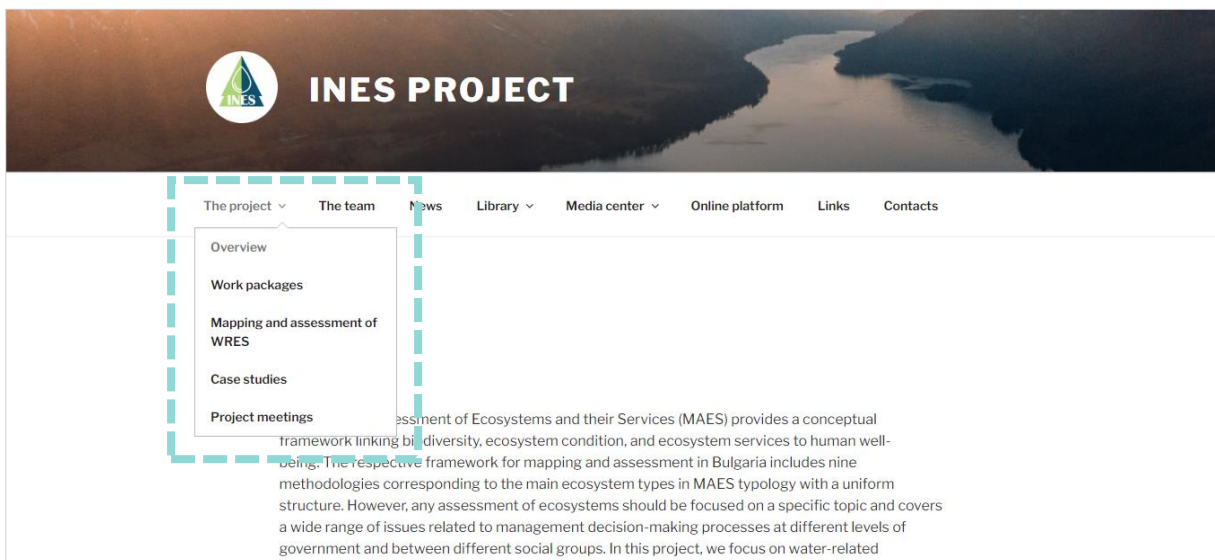
1.1 Overview

1.2 Work packages

1.3 Mapping and assessment of WRES

1.4 Case studies

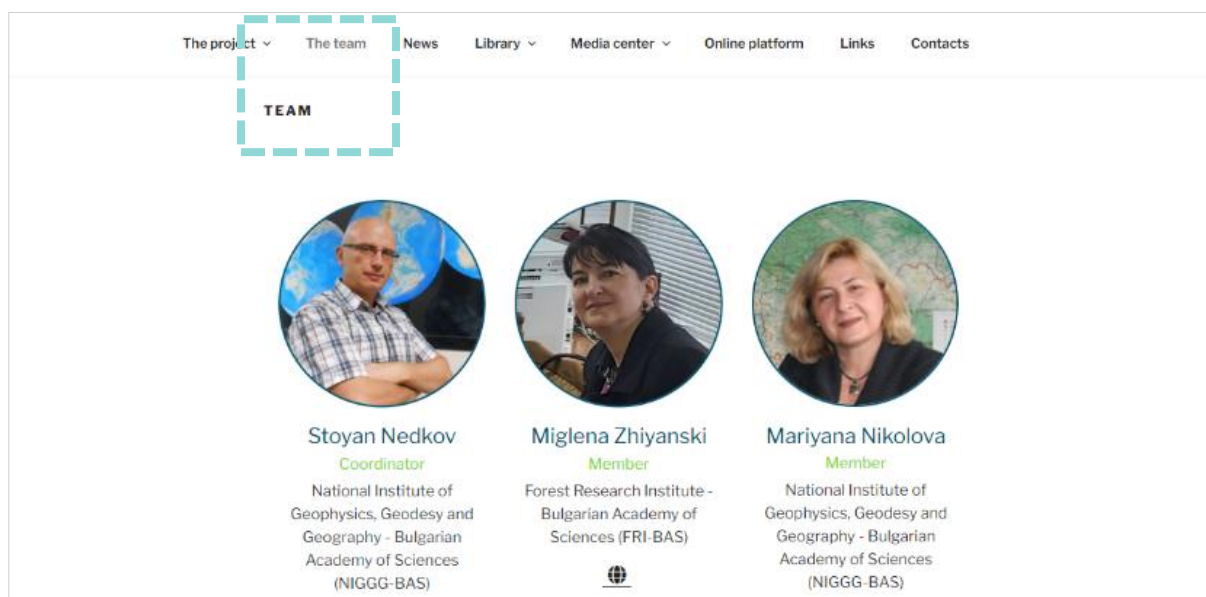
1.5 Project meetings



Фигура 3. Меню “Project”.

2. The team

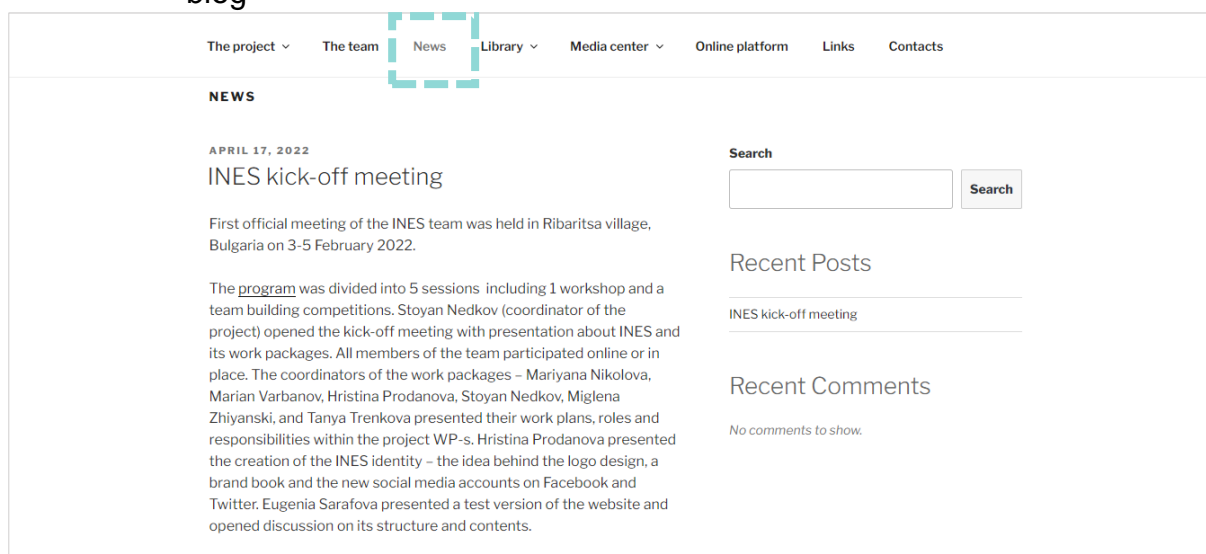
- team members



Фигура 4. Меню “The team” (детайл).

3. News

- blog



Фигура 5. Меню “News”.

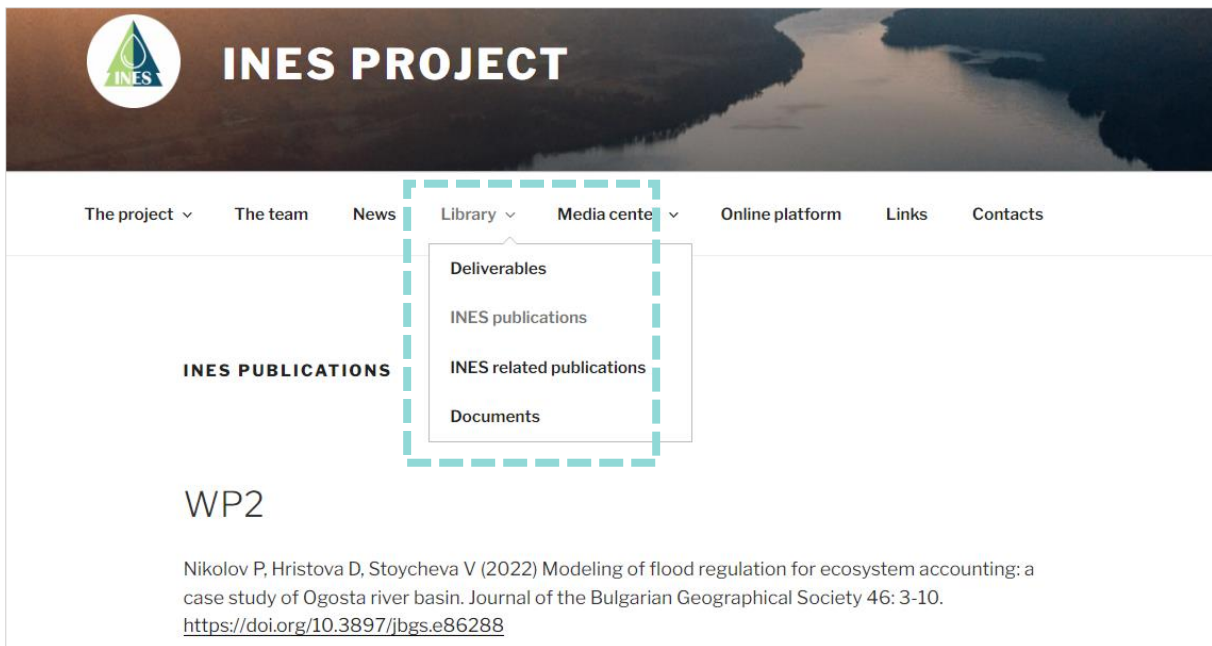
4. Library

4.1 Deliverables

4.2 INES publications

4.3 INES related publications

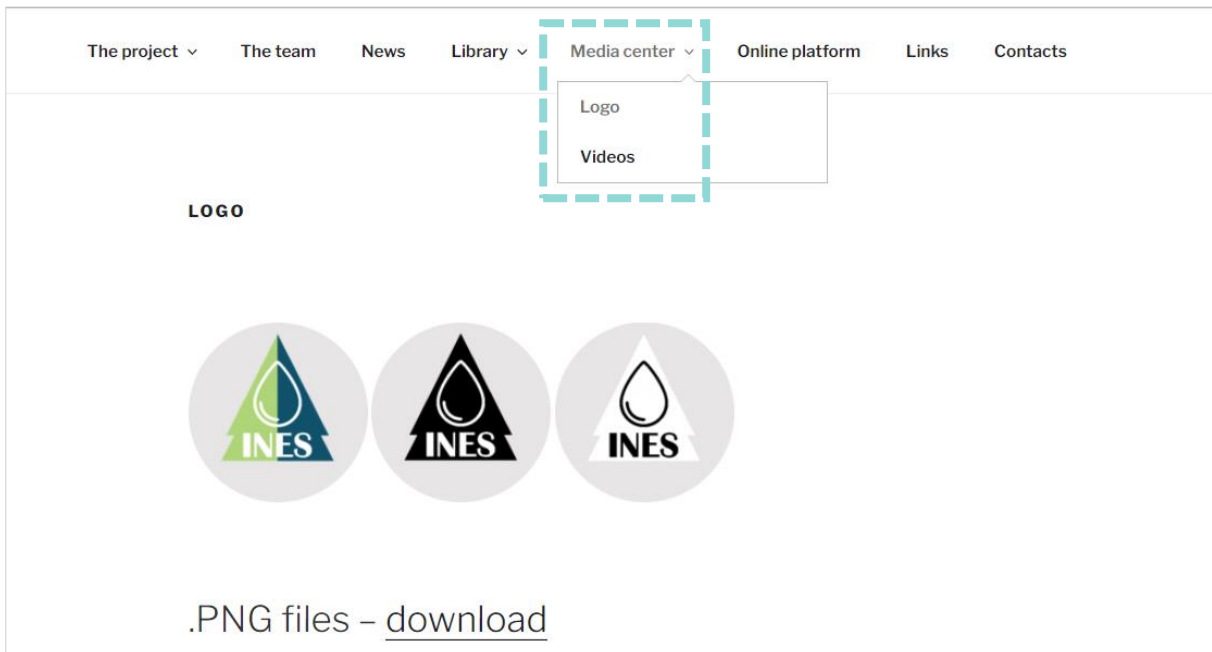
4.4 Documents



Фигура 6. Меню “Library”.

5. Media center

- Logo
- Videos

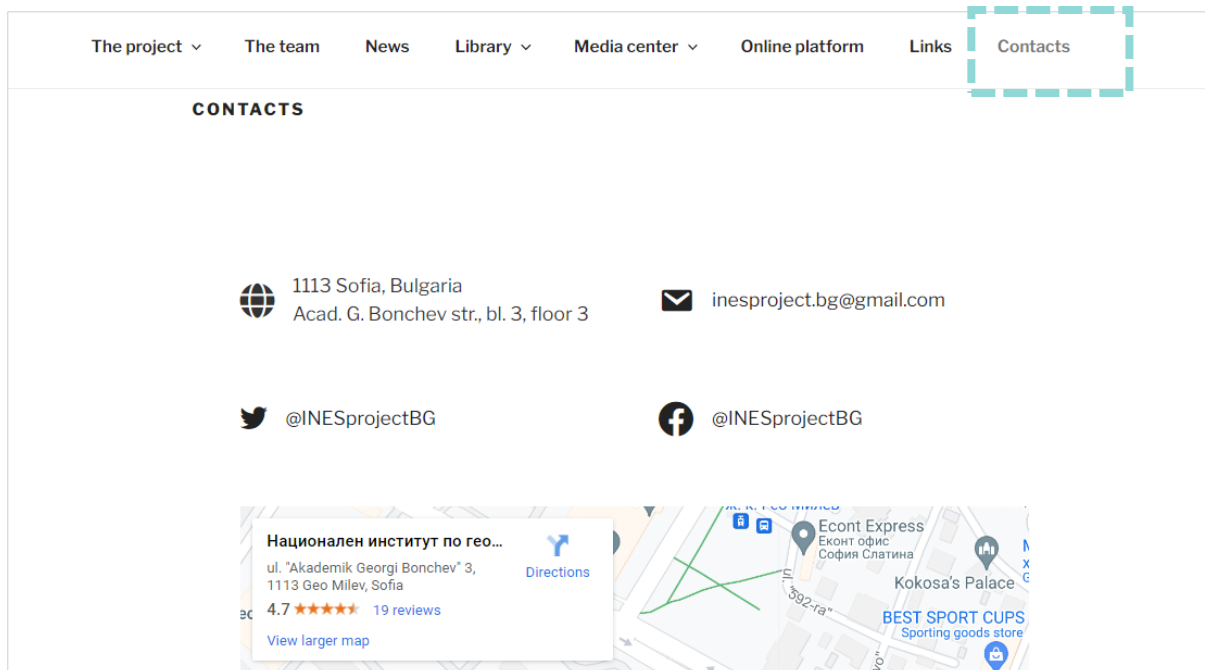


Фигура 7. Меню “Media center”.

6. Online platform

7. Links

8. Contacts



Фигура 8. Меню “Contacts”.

2.2. Поддържане на уебсайта

Съдържанието в уебсайта на проекта INES се допълва периодично в съответствие с изпълнението на плана на проекта и дейностите по отделните пакети. Най-често актуализираните страници в сайта са новините (News) и библиотеката (Library), и срещите по проекта от менюто “The project”. В менюто Библиотека най-често допълваните страници биват тези на докладите по проекта (Deliverables) и публикациите (INES Publications).

Първата новина в уебсайта е тази за проведената откриваща среща по проекта в Рибарица от началото на февруари месец. В разделът за доклади са публикувани първите 4 доклада на проекта от пакетите 1, 2, 4 и 5 като първи и втори от тях са пълно текстови, а за четвърти и пети са публикувани само т.нар. метаданни за тях (начални, титулни страници и съдържание) поради спецификите на нивото им на разпространение. В разделът за публикации по проекта са добавени метаданните и пълният текст на първата научна статия от работен пакет 2 (Nikolov et al. 2022).

3. Социални мрежи

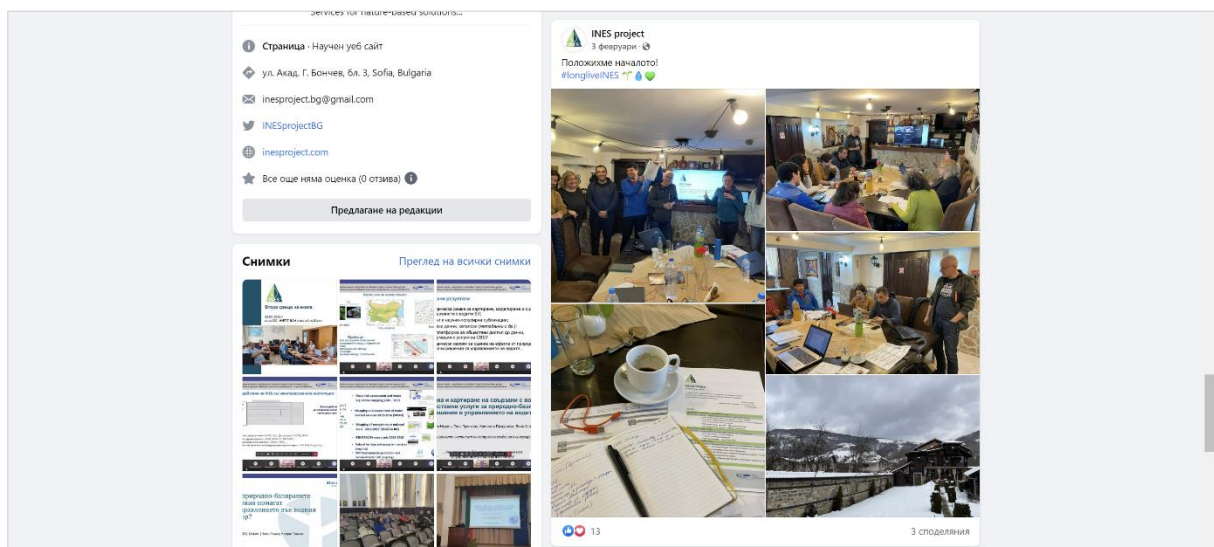
Според определението на TechTarget (<https://www.techtarget.com/whatis/>), социалните мрежи са събирателен термин за уебсайтове и приложения, които се фокусират върху комуникация, базирано на общността въвеждане, взаимодействие, споделяне на съдържание и сътрудничество. Павлова (2020) описва някои платформи като Facebook, Twitter, YouTube и др. за предоставящи възможност за създаване на собствена медия (акаунт-профил) и последващото ѝ обвързване (с други акаунти-профили) в мрежа за социални взаимодействия. Хората използват социалните мрежи, за да поддържат връзка и да взаимодействат с приятели, семейство и различни общности – това се потвърждава от редица изследвания у нас и в чужбина (Чакърова 2012, Hristova 2017). Докладите на Pew Research Center (Perrin 2015, Auxier and Anderson 2021) показват нарастващата роля на социалните мрежи в живота ни. Според

последният доклад от 2021 г. почти 70% от американците използват Facebook, като при възрастните между 30-49 години този процент достига 80%. Научни изследвания доказват ролята на социалните мрежи сред представителите на академичните среди и учените (Bik and Goldstein 2013, Collins et al. 2016). Резултатите на Collins et al. (2016) показват, че въпреки че използването на социални медии все още не е широко възприето, учени от различни направления използват платформите за обмен на научни знания, обикновено чрез Twitter, Facebook, LinkedIn или блогове. Нещо повече, още през 2012 г. Мелиса Терас провежда собствен експеримент и доказва, че туитвайки и публикувайки в блога си за своите научни публикации, се увеличават техните четения, изтегляния и цитирания.

Практиката у нас показва превъзходство на Facebook за сметка на Twitter що се касае до употреба сред научните среди (собствени наблюдения за направление 4.4. Науки за Земята), докато в чужбина е обратното – масово за научна комуникация и разпространение на новини се използва Twitter. На тази основа са създадени страницата във Facebook и профилът в Twitter на проекта INES.

3.1. Страница във Facebook

Специализираната страница на проекта INES в социалната мрежа Facebook е създадена на 10 януари. Тогава са попълнени основните данни в страницата за контакти и основна информация, определени са категорията на страницата (научен уеб сайт), и са добавени свързващи линкове към самия уеб сайт и към профила в Twitter. Зададени са профилната снимка и снимката на корицата. Указан е адресът и е позициониран пинът за него в Google карта. Първата официална публикация в страницата е направена на 3 февруари (Фиг. 9), за да отрази първият ден от откриващата среща на проекта. Публикацията е харесана от 13 души и споделена 3 пъти. По време на събитието линкът към страницата (<https://www.facebook.com/INESprojectBG>) е споделен с екипа и са изпратени покани до потенциални заинтересовани колеги да последват страницата. Регулярно се отбелязват новини във връзка с представяния на проекта на различни събития.



Фигура 9. Първа публикация в страницата на INES във Facebook.



Пускането в експлоатация на уеб сайта и неговото първо споменаване в интернет пространството е осъществено чрез публикация в страницата на проекта във Facebook на 31 март.

Понастоящем страницата има 21 последователи и 3 последвани.

3.2. Профил в Twitter

Профилът на INES в Twitter е създаден също на 10 януари (Фиг. 10). Т.нар. хендъл (handle) – уникалното име на профила, което се използва при търсене или тагване (отбелязване) в публикации, е избран да бъде @INESprojectBG. Тъй като комбинацията само от “INESproject” вече бе заета, то взехме решението да се сложи наставка BG, която да указва националната принадлежност на проекта. Същата комбинация е използвана и в линка на страницата във Facebook. Профилната снимка и корицата са идентични с тези във Facebook.



Фигура 10. Twitter профил на проекта, създаден януари 2022 г.



Фигура 11. Публикация в Twitter от 31.03.2022 г., с която се оповестява официалното стартиране на сайта на проекта.

Понастоящем профилът на INES в Twitter се следва от 57 души, а последваните от INES други профили са 85. Последователите на INES са почти по равно разделени между лични профили на учени и такива на други проекти, свързани с природно-базирани решения, екосистемни услуги и управление на водите. Някои от последователите на проекта са водещи учени и представители на световни организации.

3.3. Страница в Research Gate

В допълнение на двете мрежи, се планира създаването на отделен запис за проекта в раздел "Projects" на най-популярната специализирана социална мрежа за споделяне на научни изследвания и резултати – Research Gate (<https://www.researchgate.net/about>).

Мрежата има над 20 млн потребители по цял свят с над 130 млн научни публикации вкл. статии, книги, доклади, дисертации и др. Страниците на проектите в Research Gate позволяват да се споделя на едно място обобщена информация за: 1) основната цел на проекта под формата на описание, 2) списък с участниците в проекта вкл. активни връзки към личните им профили в мрежата, 3) публикации от проекта, 4) доклади, 5) резултати от експерименти и др. Същевременно функционалностите на мрежата позволяват да се проследи т.нар. научен интерес към проекта под формата на статистика за брой четения на проекта и на публикациите за него, осъщественият брой публични препоръки, брой последователи и брой актуализации на записите. Отделно от тези статистики системата позволява да се проследяват четенията и цитиранията на документите, което от своя страна се използва от редица учени по света като индикатор за стойността на конкретен проект, статия, профил.

4. Заключение

Чрез създадените информационно-комуникационни продукти на проекта INES под формата на уеб сайт, страница във Facebook и профил в Twitter, координационният екип на проекта създаде условия за успешна комуникация със заинтересованите страни и популяризиране на постигнатите резултати. Наличните раздели в уеб сайта, отразяващи случващото се под формата на новини и доклади за изпълнените етапи в работните пакети способстват разпространението с широката аудитория.

Предвиденото бъдещо създаване на отделна страница на проекта в академичната мрежа Research Gate се очаква да улесни от една страна разпространението на резултатите с по-специализиран кръг от потребители и идентифицирането на потенциални бъдещи партньори от друга.

Литература

- Павлова И (2020) Комуникационен мениджмънт в социалните мрежи. Велико Търново, Изд. „Фабер“, 140 с. ISBN 978-619-00-1125-5. https://www.researchgate.net/publication/341827483_Komunikacionen_menidzmnt_v_social_nite_mrezi_Veliko_Trnovo_Faber_140_s_2020_ISBN_978-619-00-1125-5.
- Чакърва И (2012) Социални мрежи в Интернет – удобства и рискове. Сборник доклади на Национална конференция „Образованието в информационното общество“ Пловдив, АРИО, 31 май-01 юни 2012: 154-162. <http://hdl.handle.net/10525/1811>.

- Auxier B, Anderson M (2021) Social Media Use in 2021. Pew Research Center.
<https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>.
- Bik HM, Goldstein MC (2013) An Introduction to Social Media for Scientists. PLoS Biol 11(4): e1001535. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1001535>.
- Collins K, Shiffman D, Rock J (2016) How Are Scientists Using Social Media in the Workplace? PLoS ONE 11(10). e0162680.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0162680>.
- Hristova T (2017) Construction and management of identity in online social networks. Eastern Academic Journal 1(2017): 23-41. <https://www.e-acadjournal.org/pdf/article-17-1-4.pdf>.
- Nikolov P, Hristova D, Stoycheva V (2022) Modeling of flood regulation for ecosystem accounting: a case study of Ogosta river basin. Journal of the Bulgarian Geographical Society 46: 3-10. <https://doi.org/10.3897/jbgs.e86288>
- Perrin A (2015) Social Networking Usage: 2005-2015. Pew Research Center.
<http://www.pewinternet.org/2015/10/08/2015/Social-Networking-Usage-2005-2015/>.
- Terras M (2012) Is blogging and tweeting about research papers worth it? The Verdict. A blog post, published Tuesday, 3 April 2012. <http://melissateras.blogspot.com/2012/04/is-blogging-and-tweeting-about-research.html>.
<https://www.techtarget.com/whatis/definition/social-media> - What is social media?
<https://www.researchgate.net/about> - About Us. Research Gate.